

### Der Einstieg:

1.)

#### **Fachkräftemangel in der Sozial- und Pflegewirtschaft: Nicht nur für Arbeitgeber ein Problem**

In Deutschland ist das Defizit **an Fach- und Hilfskräften** ein brisantes Thema, welches seit vielen Jahren kontrovers diskutiert wird. Noch existiert keine Patentlösung für die Gewinnung qualifizierter Arbeitskräfte. Profit-Unternehmen sowie Non-Profit-Unternehmen in der Sozialwirtschaft und im Pflegesektor spüren diesen Mangel jedoch seit Jahren deutlich. So konkurrieren die Unternehmer mittlerweile um die letzten verbliebenen Bewerber auf dem **dünn besiedelten Arbeitnehmermarkt**. Die Problematik fehlender Fachkräfte beschäftigt nicht nur Arbeitgeber, sondern auch Wirtschafts- und Berufsverbände sowie die Politik. So nahm der Deutsche Bundestag am 23. Juni 2023 den Gesetzentwurf der Bundesregierung zur **Einwanderung von Fachkräften** an. Unabhängig davon treten aktuell noch in vielen Bereichen die Nachteile fehlender Arbeitskräfte zutage: Überstunden und Mehrarbeit für Fach- und Hilfspersonal sind keine Seltenheit, sondern eher die Regel. **Vakante Stellen** bleiben über mehrere Wochen oder sogar Monate unbesetzt. Soziale Institutionen schränken aufgrund des Personalmangels teilweise die Betreuungszeiten ein oder schließen Bereiche vorübergehend ganz. Doch welche **Auswege aus dem Mangel** gibt es für die Betroffenen? [...]

2.)

#### **Personalmarketing in der Sozial- und Pflegebranche**

Das Defizit an qualifizierten Arbeitskräften ist nicht nur **für den Pflegesektor eine große Herausforderung**: Auch in der Elementarpädagogik und in der Eingliederungshilfe kommt es vor, dass Stellen über einen längeren Zeitraum unbesetzt bleiben. Die Betriebe und öffentlichen Einrichtungen versuchen, sich **durch Personalmarketing** von der Konkurrenz abzuheben. Es kommen immer kreativere Methoden zum Einsatz, während gewisse, zum Teil nicht hilfreiche Grundstrukturen erhalten bleiben. Um **neue Mitarbeiter zu gewinnen** und diese zu halten, ist jedoch ein weitreichendes Umdenken in den Managementetagen erforderlich. Der Arbeitgebermarkt gehört im Gesundheitssektor längst der Vergangenheit an. Die Facharbeiter stehen im Mittelpunkt. So reicht es oftmals nicht mehr aus, **mit frischem Obst und kostenlosem Kaffee** um neue Arbeitskräfte zu werben. Der folgende Beitrag vermittelt einen Überblick darüber, welche Methoden des Personalmarketings den Unternehmen zur Verfügung stehen [...].